

Bilan de la campagne Naftourou Sawa

Edition Ramadan 2021 (1442H)

La première édition de la campagne Naftourou Sawa avait pour but d'offrir des produits alimentaires de première nécessité à des familles démunies pendant le mois de Ramadan 2021, à N'Djaména (Tchad). L'opération s'est déroulée avec succès grâce à l'engagement de nos bénévoles et à la mobilisation de nombreux donateurs. Ci-dessous le bilan de cette première édition :

Levée de fonds

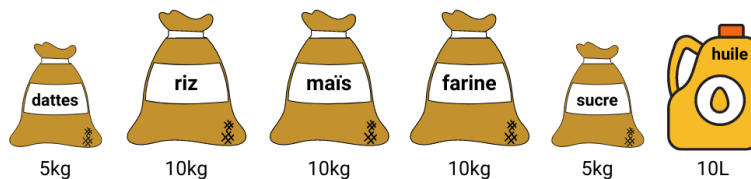


	Donateurs	Montant
CotizUp	65	3374 EUR
Cash App	10	780 USD
Airtel Money	5	66000 FCFA
Total	80	2.703.651 FCFA

Distribution



Composition d'un colis alimentaire :



Bilan financier

Coût total de la campagne

Au total, la campagne a coûté **2.782.000 FCFA** dont **2.703.651 FCFA** provenant de la levée de fonds et **78.349 FCFA** pris en charge par les bénévoles (couvrant une partie des frais opérationnels).

Coût moyen d'un colis

32.349 FCFA

Denrées alimentaires

	Quantité	Prix
Dattes	430 kg	431000
Riz	860 kg	375000
Maïs	860 kg	316000
Farine	860 kg	368500
Sucre	430 kg	321500
Huile	860 L	860000
Total	4214 kg	2672000 FCFA

Frais opérationnels

Emballage	50000
Transport	60000
Total	110000 FCFA

Mode opératoire

Identification préalable des bénéficiaires

Les bénéficiaires ont été identifiés et listés par nos bénévoles avant les opérations de distribution. La sélection a été faite sur la base de critères économiques (ressources) et sociaux (composition du foyer), en se focalisant sur les familles n'ayant pas de revenus ou dont les revenus ne permettent pas de couvrir les dépenses alimentaires de base (exemples : familles dont le principal pourvoyeur est sans ressources, familles avec orphelins et sans ressources, mères seules élevant des enfants, veuves sans revenus, personnes âgées ou handicapées sans ressources, etc.). Tous les bénéficiaires sont situés à N'Djaména, quartiers N'Djari, Dinguessou, N'Gabo, Chadar Talata, Amtoukougou, Lamadji, Goz Al Tor et Karkandjié.

Achat et emballage des denrées

Les denrées (dattes, riz, maïs, farine, sucre, huile) ont été achetées en gros auprès de commerçants et grossistes. La majeure partie des denrées ont été emballées directement par les commerçants conformément à la composition des colis. Un accent particulier a été mis sur le respect des quantités et la répartition équitable des denrées. Pour la quasi-totalité des achats, les grossistes ont établi des factures comportant la désignation, les quantités et prix des marchandises.

Livraison des colis

Nos bénévoles se sont déplacés au domicile de chaque bénéficiaire pour livrer son colis.

Les 86 colis ont été distribués en 3 fois selon le calendrier ci-dessous :

- 12-15 avril 2021 : 30 colis
- 1-5 mai 2021 : 50 colis
- 9 mai 2021 : 6 colis

Conclusion et remerciements

Nous tenons à remercier du fond du cœur tous les donateurs et bénévoles qui ont contribué au succès de cette campagne, et prions que vos efforts soient agréés par Allah. Les besoins sont immenses, mais nous sommes convaincus que des actions concrètes comme cette première édition de la campagne Naftourou Sawa peuvent contribuer à l'amélioration des conditions de vie des plus vulnérables au Tchad.

L'élan de solidarité dont vous avez fait preuve rappelle que tout un chacun, à son niveau, peut contribuer à la réussite de projets qui impactent le quotidien de nombreuses familles. Merci encore et au plaisir de collaborer sur de futures initiatives in sha Allah.

Contacts

Site web : www.naftourousawa.org

Email : info@naftourousawa.org

Réseaux sociaux : Naftourou Sawa ([Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#))