

Bilan de la campagne Naftourou Sawa

Edition Ramadan 2022 (1443H)

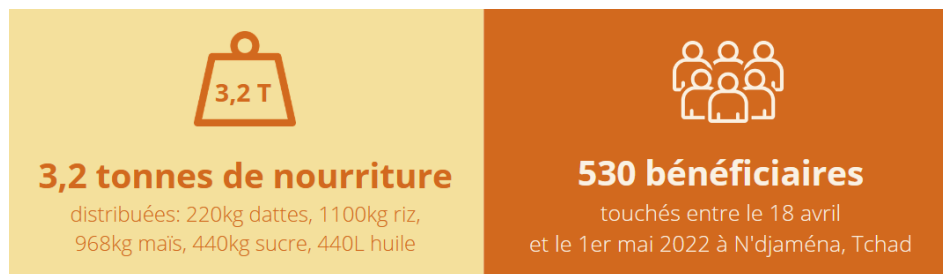
La deuxième édition de la campagne Naftourou Sawa avait pour but d'offrir des produits alimentaires de première nécessité à des familles démunies pendant le mois de Ramadan 2022, à N'Djaména (Tchad). L'opération a été couronnée de succès grâce aux efforts de nos bénévoles et à la générosité des donateurs. Ci-dessous le bilan de cette deuxième édition :

Levée de fonds

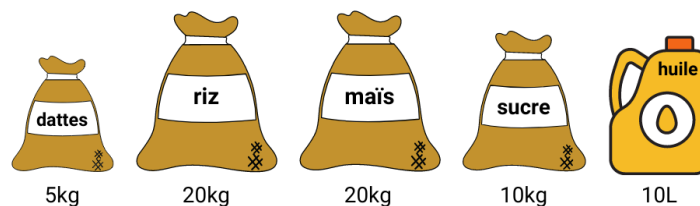


	Nb donateurs	Montant collecté
CotizUp	52	2518 EUR
Cash App	9	865 USD
Airtel Money	2	11000 FCFA
Total	63	2.183.430 FCFA

Distribution



40 familles ont bénéficié des colis alimentaires Naftourou Sawa. Chaque famille étant composé en moyenne de 7 personnes, nous estimons le nombre total de bénéficiaires à 280. Par ailleurs, 4 colis ont été distribués à la Khalwa Bilal, établissement d'enseignement religieux situé dans le quartier N'Djari Kawass, accueillant 180 garçons et 70 filles. Chaque colis distribué se compose comme suit :



Bilan financier

Coût total de la campagne

Au total, la campagne a coûté **2.332.000 FCFA** dont **2.183.430 FCFA** provenant de la levée de fonds et **148.570 FCFA** pris en charge par les bénévoles.

Coût des denrées alimentaires entrant dans la composition des colis

	Quantité	Prix
Dattes	220 kg	352000
Riz	1100 kg	528000
Maïs	968 kg	440000
Sucre	440 kg	352000
Huile	440 L	660000
Total	~ 3168 kg	2332000 FCFA

Coût moyen d'un colis

53.000 FCFA

Mode opératoire

Identification préalable des bénéficiaires

Les bénéficiaires ont été identifiés par nos bénévoles avant les opérations de distribution. La sélection a été faite sur la base de critères économiques (ressources) et sociaux (composition du foyer), en se focalisant sur les familles n'ayant pas de revenus ou dont les revenus ne permettent pas de couvrir les dépenses alimentaires de base (exemples : familles dont le principal pourvoyeur est sans ressources, familles avec orphelins et sans ressources, mères seules élevant des enfants, veuves sans revenus, personnes âgées ou handicapées sans ressources, etc.). Tous les bénéficiaires sont situés à N'Djaména et sa périphérie (quartiers Goz Al Tor, Mardjan Daffack, Chawir, Diguel Est Tanneur, Hamama, Amtoukougna, Al Mour, Guinebor, Chadar Talata, N'Gabo, Amsiné, Lamadji, N'Djari, Dinguessou, Goudji, N'Djari Kawass, Blama Tom, Repos II, Amriguebe, Deuxième Bahr, Bir Tourné, Arrandi, Rue de 30 mètres et N'Gueli).

Achat et emballage des denrées

Les denrées (dattes, riz, maïs, sucre, huile) ont été achetées en gros auprès de commerçants locaux. Pour éviter des frais d'emballage supplémentaires, nous avons aligné la composition du colis avec les formats emballés déjà disponibles sur le marché. Des factures ont été établies, comportant la désignation, les quantités et prix des denrées.

Livraison des colis

Nos bénévoles se sont déplacés auprès de chaque bénéficiaire pour livrer son colis.

Les 44 colis ont été distribués en 2 fois selon le calendrier ci-dessous :

- 18-21 avril 2022 : 40 colis
- 1 mai 2022 : 4 colis

Conclusion et remerciements

Nous tenons à remercier chaleureusement tous les donateurs et bénévoles qui ont œuvré à la réussite de cette campagne, et prions que leurs sacrifices soient agréés par Allah. Dans un contexte d'inflation généralisée caractérisé par une flambée des prix des produits alimentaires, il était plus que nécessaire de se montrer solidaire envers les plus modestes. Nous remercions également tous les citoyens et internautes qui ont relayé notre appel aux dons, contribuant ainsi à faire connaître Naftourou Sawa auprès des donateurs du monde entier. Mention spéciale aux médias tchadiens Le N'Djam Post et Alwihda Info pour leur engagement à nos côtés.

Contacts

Site web : www.naftourousawa.org

Email : info@naftourousawa.org

Réseaux sociaux : Naftourou Sawa ([Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#))