

Bilan de la campagne Naftourou Sawa

Edition Ramadan 2024 (1445H)

La quatrième édition de la campagne Naftourou Sawa avait pour but d'offrir des produits alimentaires de première nécessité à des familles démunies pendant le mois de Ramadan 2024, à N'Djaména (Tchad). L'opération a été couronnée de succès grâce aux efforts de nos bénévoles et à la générosité des donateurs. Ci-dessous le bilan de cette quatrième édition :

Levée de fonds

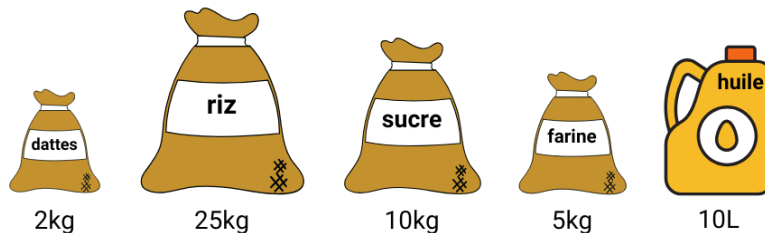


	Nb donateurs	Montant collecté
CotizUp	25	1503 EUR
Cash App	3	1021,4 USD
Total	28	1.602.880 FCFA

Distribution



35 familles modestes ont bénéficié des colis alimentaires Naftourou Sawa dans le cadre de cette opération. Chaque famille étant composé en moyenne de 7 personnes, nous estimons le nombre total de bénéficiaires à 250 environ. Chaque colis distribué se compose comme suit :



Bilan financier

Coût total de la campagne

Au total, l'opération a coûté **1.646.000 FCFA** (achat des denrées **1.596.000 FCFA** + frais de transport **50.000 FCFA**). **1.602.880 FCFA** provient de la levée de fonds et **43.120 FCFA** ont été pris en charge par les bénévoles.

Coût des denrées alimentaires entrant dans la composition des colis

	Quantité	Prix
Dattes	70 kg	126000

Riz	875 kg	560000
Sucre	350 kg	315000
Farine	175 kg	140000
Huile	350 L	455000
Total	~ 1820 kg	1 596 000 FCFA

Coût moyen d'un colis (hors transport)

45.600 FCFA

Bonus

Les bénévoles de Naftourou Sawa ont pris l'initiative d'ajouter des sachets de spaghettis en bonus, qu'ils ont eux-mêmes financé pour un budget d'environ **135.000 FCFA** (18 cartons de spaghettis de 10kg, soit un total de 180kg).

Mode opératoire

Identification préalable des bénéficiaires

Les bénéficiaires ont été identifiés par nos bénévoles avant les opérations de distribution. La sélection a été faite sur la base de critères économiques (ressources) et sociaux (composition du foyer), en se focalisant sur les familles n'ayant pas de revenus ou dont les revenus ne permettent pas de couvrir les dépenses alimentaires de base (exemples : familles dont le principal pourvoyeur est sans ressources, familles avec orphelins et sans ressources, mères seules élevant des enfants, veuves sans revenus, personnes âgées ou handicapées sans ressources, etc.). Tous les bénéficiaires sont situés à N'djaména et sa périphérie (quartiers Blama Tom, N'Djari Kawass, Goudji, Farcha, Harrangadji, Dinguessou, Chadar Talata, Diguel Bourdoub Bourdoub, Mardjan Daffak, Boutalbagara, Diguel, Gozator, Guinebor, Patte d'Oie, Goudji Charafa, Amsinene, Amtoukoug, Blabline, Amriguebe, Safar mot, Dembé).

Achat et emballage des denrées

Les denrées (dattes, riz, sucre, farine, huile) ont été achetées en gros auprès de commerçants locaux. Pour éviter des frais d'emballage supplémentaires, nous avons aligné la composition du colis avec les formats emballés déjà disponibles sur le marché. Des factures ont été établies, comportant la désignation, les quantités et prix des denrées.

Livraison des colis

Nos bénévoles ont livré chaque colis à domicile.

Les 35 colis ont été distribués en 2 fois selon le calendrier ci-dessous :

- 23-24 mars 2024 : 20 colis
- 6-7-8 avril 2024 : 15 colis

Conclusion et remerciements

Nous tenons à remercier chaleureusement tous les donateurs et bénévoles qui ont œuvré à la réussite de cette campagne, et prions que leurs sacrifices soient agréés par Allah. Dans un contexte d'inflation généralisée caractérisé par une flambée des prix des produits alimentaires, il était plus que nécessaire de se montrer solidaire envers les plus modestes. Nous remercions également tous les citoyens et internautes qui ont relayé notre appel aux dons, contribuant ainsi à faire connaître Naftourou Sawa auprès des donateurs du monde entier.

Contacts

Site web : www.naftourousawa.org

Email : info@naftourousawa.org

Réseaux sociaux : Naftourou Sawa ([Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#))